



informativa **11**

# VABILO K SODELOVANJU



Vseslovenski sejem izobraževanja, štipendiranja in zaposlovanja

petek in sobota, 21. in 22. januar 2011

od 9. do 18. ure

Gospodarsko razstavišče, Ljubljana

[www.informativa.si](http://www.informativa.si)

Organizator:  inženiring d.o.o.

## POMEMBNI ROKI

9. november 2010  
7. december 2010  
7. december 2010  
10. december 2010  
10. december 2010  
16. december 2010  
7. januar 2011  
13. januar 2011  
17. januar 2011

prvi rok za prijavo (za upoštevanje popustov in drugih ugodnosti)  
zadnji rok za oddajo prijave in pogodbe  
zadnji rok za potrditev sodelovanja v izobraževalnem programu  
zadnji rok za oddajo oglasov, logotipov in vsebin za katalog prireditve  
zadnji rok za oddajo oglasov za v Navodila za razstavljalce  
izid in pošiljanje Navodil za razstavljalce  
zadnji rok za oddajo oglasov za na plazma ekran  
rok za oddajo obrazcev in naročil dodatne opreme  
rok za dostavo transparentov na naslov organizatorja

### DODATNE INFORMACIJE

Organizator:  
GR INŽENIRING d. o. o.  
Dunajska cesta 10, p. p. 3558  
1000 Ljubljana, Slovenija  
Telefon: +386/1/300 26 97  
Faks: +386/1/300 26 48



### Vodja projekta:

Ana Bevc  
Telefon: +386/1/300 26 97  
E-naslov: [ana.bevc@gr-i.si](mailto:ana.bevc@gr-i.si)

### Vodja marketinga in odnosov z javnostmi:

Aleksandra Rebec  
Telefon: +386/1/300 26 95  
E-naslov: [aleksandra.rebec@gr-i.si](mailto:aleksandra.rebec@gr-i.si)

### Pomočnica vodje marketinga in odnosov z javnostmi:

Lara Petkovšek  
Telefon: +386/1/300 26 57  
E-naslov: [lara.petkovsek@gr-i.si](mailto:lara.petkovsek@gr-i.si)

### Odnosi z razstavljalci:

Sabina Huskić  
Telefon: +386/1/300 26 58  
E-naslov: [sabina.huskic@gr-i.si](mailto:sabina.huskic@gr-i.si)

### Odnosi z razstavljalci:

Grega Kajnih  
Telefon: +386/1/300 26 98  
E-naslov: [grega.kajnih@gr-i.si](mailto:grega.kajnih@gr-i.si)

### Odnosi z razstavljalci:

Uroš Pohlin  
Telefon: +386/1/300 26 94  
E-naslov: [uros.pohlin@gr-i.si](mailto:uros.pohlin@gr-i.si)

## UTRINKI Z INFORMATIVE '10



Prireditev pripravljamo v sodelovanju z naslednjimi organizacijami:



JAVNI SKLAD  
REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA RAZVOJ KADROV  
IN ŠTIPENDIJE



Dijaška  
organizacija  
Slovenije

MOJA  
IZBIRA.SI

Univerza v Ljubljani



Univerza v Mariboru



ZVEZA ZA TEHNIČNO KULTURO SLOVENIJE



# informativa '11

## ZAKAJ INFORMATIVA '11?

Ker verjamemo, da je Informativa enkratna priložnost, da se predstavite vsi, ki se zavedate:

- ♦ da je na znanju temelječa družba temelj slovenskega razvoja;
- ♦ da je povezovanje izobraževanja z gospodarstvom izjemnega pomena za razvoj in napredek družbe ter da so štipendije tudi v težjih gospodarskih razmerah pomemben element tega povezovanja;
- ♦ da je mladim treba posredovati čim več informacij o možnih izobraževalnih in poklicnih poteh, da se bodo lahko v skladu s svojimi interesi osveščeno odločali o prihodnjih korakih na njihovi izobraževalni, karierni in nenazadnje življenjski poti;
- ♦ da ni nikoli prepozno za dopolnjevanje lastnega znanja, razvijanje svojih sposobnosti in pridobivanje novih poklicnih spretnosti.

In tudi zato, ker je bila **Informativa '10** izjemno uspešna in je k sodelovanju pritegnila **več kot 160 različnih programov** oz. institucij, k obisku privabila nekaj manj kot **14.000 obiskovalcev** ter prejela ogromno spodbude za nadaljevanje dela.

## ZAKAJ TUDI VI NE SMETE MANJKATI NA INFORMATIVI '11?

- ♦ Ker je Informativa edinstven sejem v Sloveniji, ki na enem mestu predstavlja izobraževalne možnosti od srednje šole naprej, različne možnosti štipendiranja, različne poklicne poti, možnosti zaposlitve in druge informacije, pomembno povezane z izobraževanjem vseh generacij.
- ♦ Ker se želite predstaviti široki množici visoko motiviranih obiskovalcev, ki ob obisku Informative intenzivno iščejo informacije s področja izobraževanja, štipendiranja in zaposlovanja ter iščejo neposreden stik s sodelujočimi z omenjenih področij.
- ♦ Ker bo vaša prisotnost na Informativi pustila sled, ki ji bodo obiskovalci sledili tudi v bodoče.

## KDO BO OBISKAL INFORMATIVO '11?

- ♦ Osnovnošolci (višji razredi);
- ♦ srednješolci;
- ♦ študenti;
- ♦ iskalci štipendij in prvih zaposlitev;
- ♦ starši;
- ♦ učitelji, profesorji, mladinski delavci;
- ♦ iskalci informacij o dodatnem izobraževanju in izpopolnjevanju vseh generacij.

## KAJ BO INFORMATIVA '11 PONUDILA OBISKOVALCEM?

- ♦ Informacije o programih srednjih, višjih in visokih šol, fakultet, univerz in drugih izobraževalnih centrov ter zavodov;
- ♦ pestro ponudbo podjetij in institucij, ki nudijo možnosti za dodatno izpopolnjevanje in izobraževanje, vseživljenjsko učenje in poslovno usposabljanje;
- ♦ predstavila bo različne poklice in poklicne spretnosti posameznih poklicev;
- ♦ predstavila bo vodilne slovenske štipenditorje ter druge ponudnike in posrednike štipendij;

- ♦ predstavila bo zaposlovalce, ki ponujajo mesta za opravljanje prakse ali pripravništva, študentsko delo, ali prvo zaposlitev, ter različne zaposlitvene servise;
- ♦ vzpostavila bo povezavo med šolami in podjetji;
- ♦ predstavila bo možnosti, ki jih na področju izobraževanja, štipendiranja in zaposlovanja ponuja tujina;
- ♦ učiteljem, profesorjem, strokovnim delavcem in vsej zainteresirani javnosti bo ponudila pester izbor strokovne in druge literature ter didaktičnih pripomočkov.

## ZAKAJ BO INFORMATIVO '11 OBISKALO VEČ KOT 15.000 OBISKOVALCEV?

- ♦ Ker bo Informativa '11 edini dogodek v Sloveniji, ki bo združil različne izobraževalne ustanove iz vse Slovenije in tujine na enem mestu.
- ♦ Ker bo potekala tri tedne pred informativnimi dnevi, ko so izobraževanje, izbira poklica in kariere glavna tema dneva.
- ♦ Ker bo prireditelj povežala izobraževalne programe, predstavitev poklicev, štipenditorje in zaposlovalce ter tako predstavila celovito karierno pot vsakemu posamezniku.
- ♦ Ker bodo na enem mestu na voljo informacije, ki jih je sicer treba iskati na zelo različnih koncih (tudi informacije o dijaških in študentskih domovih, subvencijah, kreditih za študij, zavarovanju med študijem oz. v času prekinitve študija idr.).
- ♦ Ker bo dogodek potekal v petek, da ga bodo lahko obiskale organizirane skupine s šol in predstavniki podjetij, ter v soboto, da ga bodo lahko obiskali sicer zaposleni posamezniki in mladi skupaj s starši.
- ♦ Ker mladi potrebujejo čim več informacij o nadaljnjem šolanju, v času informativnih dni pa lahko obišejo največ tri programe.
- ♦ Ker bo Informativa '11 ponudila informacije o možnostih izobraževanja za vse generacije in
- ♦ ker se vedno več ljudi zaveda, da je vseživljenjsko učenje in izpopolnjevanje izjemnega pomena za razvoj družbe kot celote, in ker je zanimanje za tovrstne programe vse večje.

### VTISI S PRETEKLIH INFORMATIV

»Informativa je sejem, je dogajanje. Potrebujemo ga vsi, tako tisti, ki iščejo informacije o izobraževanju kot tisti, ki le-te ponujajo. Vse na enem mestu je strnjeno v popoln pregled. Za nas pomeni prisotnost na tem dogodku priložnost predstaviti posamezne poklice in poklicno izobraževanje, predstaviti pomembnost povezanosti izobraževanja z gospodarstvom, možnosti potrjevanja mojstrstva v stroki z mojstrsko diplomom in pomembnost vseživljenjskega izpopolnjevanja. Informativi želimo, da postane osrednja vseslovenska prireditelj, križišče informacij o izobraževanju!«

Tanja Bedina Frece,  
Obrotno-podjetniška zbornica Slovenije

»Informativa koristi tako obiskovalcem kot razstavljalcem saj ponuja prvim veliko informacij, ki pomagajo načrtovati kariero (izobraževanje, štipendije, možnosti bivanja med šolanjem, zaposlitev, ...), razstavljalcem pa vedenje kaj mlade, ki bodo prišli k njim na informativni dan, zanima.«

Zlata Šlibar,  
Koordinatorica Centrov za informiranje in poklicno svetovanje v Sloveniji,  
Zavod RS za zaposlovanje

»Informativa je odgovor na zagate, ki spremljajo mlade ob vpisu na srednjo šolo ali fakulteto. Predvsem je časovno pravilno umeščena saj predstavlja širši izbor kot ga ponujajo informativni dnevi. Potrebno bi bilo veliko še postoriti za pritegnitev (srednjih) šol iz drugih delov Slovenije.«

Boštjan Ozimek,  
Biotehniški izobraževalni center Ljubljana

## KDO SE BO PREDSTAVLJAL NA INFORMATIVI '11?

### Izobraževalne institucije:

- ♦ srednje šole;
- ♦ višje strokovne šole;
- ♦ visoke šole;
- ♦ fakultete;
- ♦ univerze;
- ♦ jezikovne šole;
- ♦ poslovne šole;
- ♦ ljudske univerze in druge organizacije s področja vseživljenjskega učenja;
- ♦ izobraževalni centri in zavodi;
- ♦ podjetja, ki pokrivajo področje poslovnega izobraževanja;
- ♦ knjižnice.

### Zaposlovalci in štipenditorji:

- ♦ podjetja, ki nudijo štipendije;
- ♦ podjetja, ki nudijo možnost praktičnega usposabljanja oz. zaposlitev;
- ♦ regionalne razvojne agencije in druge organizacije, ki ponujajo štipendije ali posredujejo pri njihovem pridobivanju;
- ♦ študentski in drugi zaposlitveni servisi;
- ♦ agencije.

### Nevladne in druge organizacije:

- ♦ organizacije, društva in združenja, ki aktivno delujejo na področju dodatnega izobraževanja, promocije poklicev, posredovanja informacij o možnostih štipendiranja in zaposlovanja;

- ♦ študentske in dijaške organizacije;
  - ♦ svetovalni centri in središča.
- ### Programi državnih institucij:
- ♦ ministrstva;
  - ♦ veleposlaništva;
  - ♦ Center RS za poklicno izobraževanje;
  - ♦ Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije;
  - ♦ Zavod RS za zaposlovanje;

- ♦ idr.

### Založniki in mediji

### Ponudniki didaktičnih pripomočkov

### Banke in zavarovalnice

### Dijaški in študentski domovi



## PRIREDTVENI PROSTOR

## KAKO BOMO ZAGOTOVILI PROMOCIJO INFORMATIVE '11?

### Tiskani materiali:

- ♦ **informativna zloženka**, namenjena prvemu obveščanju o dogodku. Delili jo bomo osnovnošolcem, srednješolcem, študentom, zaposlenim na izobraževalnih ustanovah in medijem. Distribucija bo potekala na osnovnih šolah, srednjih šolah, fakultetah, dijaških domovih, študentskih klubih in servisih, knjižnicah, kulturnih ustanovah itd.;
- ♦ **katalog prireditve** s seznamom in opisom vseh sodelujočih institucij na prireditvi bo na voljo vsakemu obiskovalcu na vhodu na prireditve;
- ♦ **plakati** na vlakih, avtobusih, v gostinskih lokalih, dijaških in študentskih domovih, študentskih in mladinskih klubih, knjižnicah, zunanjih plakatnih mestih po Sloveniji;
- ♦ **nadcestni transparenti** po večjih mestih v Sloveniji;
- ♦ **brezplačne promocijske razglednice** po vsej Sloveniji.

### Tiskani mediji:

- ♦ **oglaševanje** v vseslovenskih, lokalnih in specializiranih tiskanih medijih.

### Internet:

- ♦ **spletna stran** prireditve [www.informativa.si](http://www.informativa.si), ki jo komuniciramo v vseh gradivih prireditve in ima zato odličen doseg (v dveh mesecih pred prireditvijo jo obiše več kot 16.000 različnih uporabnikov);
- ♦ oglaševanje na slovenskih spletnih straneh in iskalnikih;
- ♦ oglaševanje v socialnih mrežah (Facebook, Myspace ...);
- ♦ usmerjena e-sporočila.

### Drugi mediji:

- ♦ **radijski oglasi**;
- ♦ **video promocija** v kino centrih po Sloveniji, avtobusih LPP in kioskih.

Komuniciranje prireditve bomo nadgradili s **sporočili za javnost** in drugimi oblikami komuniciranja z mediji in drugimi javnostmi.

S podobno komunikacijsko akcijo smo v letu 2010 dosegli **veliko medijsko odmevnost** druge Informativne. O Informativi '10 so pisali v več kot 100 objavah na internetu, radiu, televiziji in v tiskanih medijih.

*Na znanju temelječa družba  
je temelj slovenskega razvoja.*

# KAKO LAHKO SODELUJETE NA INFORMATIVI '11?

## 1. SODELOVANJE NA RAZSTAVNEM PROSTORU

Vse organizacije, ki sodelujejo na razstavnem prostoru, morajo poravnati obvezno prijavnino, ki znaša 25 EUR na posameznega razstavljavca (tj. organizacijo in ne posameznika). Prijavnina vključuje obvezen tipski vpis v katalog in objavo razstavljavca na spletni strani.

\* Vsi podatki v opisu programa podjetja GR Inženiring d. o. o. niso resnični, saj so prirejeni za ilustracijo tipskega vpisa v katalog prireditve Informativa '11.

### Štipendiranje in zaposlovanje

GR Inženiring d. o. o.  
Dunajska cesta 10, p. p. 3558  
1000 Ljubljana

Tihomir Kovačič  
direktor projektov  
t.: +386 1 300 26 40  
f.: +386 1 300 26 48  
info@gr-i.si

www.gr-i.si

Podjetje GR INŽENIRING organizira lastne prireditve vseh vrst, svetuje pri prireditvah, jih pripravlja in izvaja po naročilu, ukvarja se s postavitvami razstavnih prostorov in konstrukcij na sejamskih in drugih prireditvah doma in v tujini. Podjetje se bo v naslednjih letih kadrovsko okrepilo, zato ponuja naslednje štipendije:

- administrativni tehnik (1 štipendija)
- elektrotehnik (2 štipendiji)
- dipl. ekonomist (1 štipendija)

Za več informacij se obrnite na Tihomirja Kovačiča.

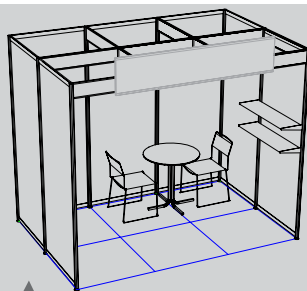
### Primer tipskega vpisa v katalog\*

## A TIPSKO OPREMLJEN RAZSTAVNI PROSTOR

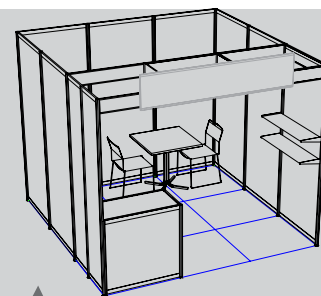
6 m<sup>2</sup>, 9 m<sup>2</sup>, 12 m<sup>2</sup> ali več

Tipso opremljen razstavni prostor vključuje: talno oblogo, obodne stene, dve polici, mizo, dva stola, tipski napis razstavljavca in koš za smeti. Ob zakupu razstavnega prostora velikosti 9 m<sup>2</sup> ali več vam dodatno zagotovimo pult.

**Cena: 104 EUR/m<sup>2</sup>**



Primer osnovne postavitve za 6 m<sup>2</sup>



Primer osnovne postavitve za 9 m<sup>2</sup>

## B NEOPREMLJEN RAZSTAVNI PROSTOR

Neopremljen razstavni prostor je popolnoma prazen (brez opreme, ki jo vključuje opremljen razstavni prostor) in ga po želji opremite sami.

**Cena: 84 EUR/m<sup>2</sup>**

## C SOUPORABA RAZSTAVNEGA PROSTORA

V primeru nastopa dveh ali več organizacij na istem razstavnem prostoru, se morajo sorazstavljavci prijavititi ter plačati registracijsko takso in obvezno prijavnino. Sorazstavljavci imajo enake ugodnosti kot ostali razstavljavci.

**Cena registracijske takse:**

**312 EUR/sorazstavljavca**

**Prvi prijavni rok: 9. november 2010**

Zakup razstavnega prostora v prvem prijavnem roku vam zagotavlja 10 % popust. Popust velja za zakup tipsko opremljenega ali neopremljenega razstavnega prostora.

Vse navedene cene veljajo za sodelovanje ves čas trajanja prireditve in ne za posamezen dan.

Dodatno opremo in storitve, ki niso vključene v osnovno ponudbo razstavnega prostora (elektrika, internetni priključek, dodatna razsvetljava itd.), lahko proti plačilu naročite preko obrazcev, ki jih boste prejeli z Navodili za razstavljavce. Navodila bodo predvidoma izšla 16. decembra 2010. V njih boste našli vse informacije, pomembne za uspešno in kakovostno izvedbo vaše predstavitev na prireditvi. Dostopna bodo v tiskani obliki in na spletni strani [www.informativa.si](http://www.informativa.si).

## 2. ORGANIZIRANJE PREDAVANJ, DELAVNIC, OKROGLIH MIZ OZ. PROMOCIJSKIH PREDSTAVITEV

### A NAJEM KONFERENČNE DVORANE

Sodelujoči imajo možnost, da se obiskovalcem predstavijo s 45-minutnim predavanjem, delavnico, okroglo mizo, promocijsko predstavitevijo, ali kako drugače v eni izmed dveh predavalnic (50 in 150 sedišč). Sodelovanje je potrebno potrditi najkasneje do 7. decembra 2010 oz. do zapolnitve programa vodji projekta **Ani Bevc** ([ana.bevc@gr-i.si](mailto:ana.bevc@gr-i.si)).

Najem vključuje: prostor, računalnik, projektor, projekcijsko platno, osnovno ozvočenje.

**Cena: 292 EUR/uro**

### B PROGRAM NA ODRU

Sodelujoči imajo možnost 15-minutne predstavitve na odru velikosti 48 m<sup>2</sup>, kjerves dan poteka privlačen in zabaven program (plesni, glasbeni, gledališki nastopi šol, predstavitve poklicnih spretnosti idr.). Program je potrebno potrditi in uskladiti z vodjo programa na odru.

**Cena: 83 EUR/15 min**

## 3. DODATNE OBLIKE PROMOCIJE

### A PROMOCIJSKI PULT

Velikost promocijskega pulta: 100 cm x 50 cm x 100 cm (bruto širina x bruto globina x bruto višina). Promocijo za pultom izvaja ena oseba, dodatne pomočnike zaračunavamo kot delivce promocijskega materiala izven razstavnega prostora/promocijskega pulta.

**Cena: 500 EUR/kos**

### B DELITEV PROMOCIJSKEGA GRADIVA NA PRIZORIŠČU

Cena vključuje delitev ene vrste promocijskega gradiva in največ dva delivca. Sodelujoči si osebje za delitev gradiva zagotovijo sami. Delitev promocijskega gradiva brez odobritve organizatorja ni dovoljena.

**Cena: 510 EUR/2 delivca/  
1 vrsta promocijskega gradiva**

## CNAJEM PANOJA

Pano: 100 cm x 200 cm

(bruto širina x bruto višina).

Opremljanje panoja je v domeni naročnika. Priporočena velikost plakatov je 90 cm x 190 cm (neto širina x neto višina). Lokacijo panoja določi organizator.

**Cena: 83 EUR/kos**

## DTRANSPARENT

Transparent (ležeč, dimenzije: 300 cm x 100 cm) je med prireditvijo izobešen na vidnem mestu v okviru prireditvenega prostora. Prednost pri izbiri lokacije transparentov imajo zakupniki sponzorskih paketov, za njimi razstavljalci in nato še vsi ostali. Transparent je potrebno dostaviti na naslov organizatorja najkasneje do **17. januarja 2011.**

**Cena: 626 EUR/kos**

## E OGLAS V KATALOGU PRIREDITVE

Katalog prireditve bo obsegal od 68 do 72 strani (pokončen A5 format), izdan bo v nakladi 15.000 izvodov ter izroččen neposredno vsakemu obiskovalcu v roke na dan prireditve. V njem bo predstavljen program prireditve, tloris sejemske razstave ter seznam in opisi vseh sodelujočih na prireditvi.

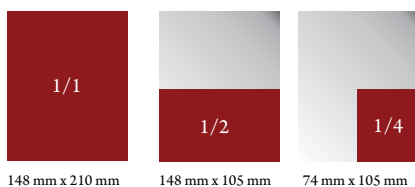
**Cena:**

• **1/1 (148 mm x 210 mm): 920 EUR/oglas**

• **1/2 (148 mm x 105 mm): 560 EUR/oglas**

• **1/4 (74 mm x 105 mm): 335 EUR/oglas**

### Formati oglasov:



Oglas je potrebno oddati najkasneje do **10. decembra 2010** v vektorski obliki v formatu .EPS, .AI oz. .CDR preko e-pošte: [aleksandra.rebec@gr-i.si](mailto:aleksandra.rebec@gr-i.si). Oglasi naj bodo pripravljene za tisk s 3–4 mm porezavo.

\*V primeru, da oglas ni oddan v ustreznem formatu, organizator ne odgovarja za neustreznost objave. Organizator prav tako ni dolžan objaviti oglasa, če ta ni bil pravočasno posredovan.

## F OGLAS V NAVODILIH ZA RAZSTAVLJAVCE

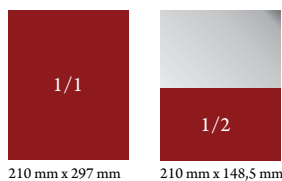
Navodila za razstavljalce so zbirka vseh pomembnejših navodil in informacij za razstavljalce in jih prejmejo vsi sodelujoči na razstavi prireditve. Vsebuje približno 15 strani A4 formata.

**Cena:**

• **1/1 (210 mm x 297 mm): 835 EUR/oglas**

• **1/2 (210 mm x 148,5 mm): 500 EUR/oglas**

### Formata oglasov:



Oglas je potrebno oddati najkasneje do **10. decembra 2010** v želeni velikosti (1/1 ali 1/2 strani) v .PDF formatu preko e-pošte: [aleksandra.rebec@gr-i.si](mailto:aleksandra.rebec@gr-i.si). Oglasi naj bodo brez porezav.

\*V primeru, da oglas ni oddan v ustreznem formatu, organizator ne odgovarja za neustreznost objave. Organizator prav tako ni dolžan objaviti oglasa, če ta ni bil pravočasno posredovan.

## G OGLAS NA PLAZMA EKRANU

Plazma ekran bo nameščen ob vhodu na prireditve. Vaš oglasni spot se bo v dveh dneh predvajal približno 60-krat.

**Cena:**

• **do 20 sekund: 26 EUR/sekundo**

• **od 20 do 40 sekund: 20 EUR/sekundo**

Oglas je potrebno pripraviti v velikosti 800 točk x 600 točk v formatu .AVI brez kakršnekoli kompresije. Zadnji rok za oddajo oglasa je **7. januar 2011**. Oglas lahko oddate na prenosnem mediju (poslan po pošti na naslov organizatorja) ali preko e-pošte:

[lara.petkovsek@gr-i.si](mailto:lara.petkovsek@gr-i.si).

## H OBJAVA OGLASNE PASICE ALI LOGOTIPA NA SPLETNI STRANI

Spletna stran Informativa je zanimiva za osnovnošolce, dijake, študente, starše, učitelje, profesorje, razstavljalce, sponzorje in širšo javnost. V času med 1. decembrom in 31. januarjem obišče spletno stran več kot 16.000 različnih uporabnikov. Oglasna pasica je objavljena na vstopni strani in vidna na vseh podstraneh. Logotip je objavljen na eni od podstrani.

**Cena objave oglasne pasice:**

• **(160 točk x 600 točk): 885 EUR/pasico**

• **(468 točk x 60 točk): 650 EUR/pasico**

**Cena objave logotipa: 300 EUR/logotip**

Logotip oz. oglasna pasica je na spletni strani vidna od podpisa pogodbe do 11. februarja 2011.

## 4. PAKET SPLETNE NAGRADNE IGRE

Organizirate izobraževalno ekskurzijo, pripravljate jezikovni ali drug tečaj, ponujate zanimivo strokovno ali mladinsko literaturo, ali morda prodajate učne pripomočke? Če ponujate te in podobne proizvode ali storitve in ste pripravljene katerega od njih podariti enemu od obiskovalcev Informativa, je paket spletne nagradne igre primeren način promocije za vas.

Spletna nagradna igra bo potekala na spletni strani [www.informativa.si](http://www.informativa.si). Aktivirana bo v začetku januarja 2011 in bo trajala do zaključka prireditve. Spletno stran od 1. decembra do 31. januarja obišče več kot 16.000 različnih uporabnikov. Promocija spletne nagradne igre bo vključena v promocijo prireditve.

Za več informacij o spletni nagradni igri se obrnite na pomočnico vodje marketinga in odnosov z javnostmi Laro Petkovšek: [lara.petkovsek@gr-i.si](mailto:lara.petkovsek@gr-i.si)

### OPOMBA:

Vse cene, navedene v Vabilu k sodelovanju, so brez 20 % DDV-ja, ki ga plača naročnik.

## 5. MOŽNOST SPONZORSKEGA SODELOVANJA

Za vse tiste, ki se želite obiskovalcem Informativa predstaviti na poseben in vam lasten način, smo pripravili posebne sponzorske pakete, ki združujejo več različnih oblik oglaševanja in ki jih prilagodimo željam in potrebam posameznega naročnika. Na ta način vam lahko predvsem omogočamo bistveno nižjo ceno in bistveno večji učinek promocije. V nadaljevanju najdete seznam nekaterih sponzorskih paketov, ki smo jih sestavili:

*Generalni sponzor*

*Zlati sponzor*

*Srebrni sponzor*

*Bronasti sponzor*

*Generalni medijski sponzor*

*Medijski sponzor*

*Glavni štipenditor prireditve*

*Sponzor izobraževanja*

*Sponzor varčevanja*

*Sponzor obiskovalcev*

*Sponzor prevozov*

*Sponzor informacijske tehnologije (IT)*

*Sponzor sejemske kavarnarje*

*Sponzor daril za razstavljalce*

*Sponzor promocijskega gradiva*

Za več informacij o možnostih sponzorskega sodelovanja in o podrobnostih posameznih sponzorskih paketov se obrnite na vodjo projekta Ano Bevc (01 300 26 97, [ana.bevc@gr-i.si](mailto:ana.bevc@gr-i.si)).

// Nikoli ni prepozno za dopolnjevanje lastnega znanja, razvijanje svojih sposobnosti in pridobivanje novih poklicnih spretnosti. //

Termin prireditve: 21. in 22. januar 2011, Prvi prijavni rok: 9. november 2010, Zadnji rok prijave: 7. december 2010

Za prijave, prispelle do 9. novembra 2010, vam priznamo 10% popust na zakup razstavnega prostora.

**A Osnovni podatki:**  
**Uradni naziv organizacije:** .....  
**Tipski napis organizacije:** .....  
 (Napis, ki ga želite imeti na napisni tabli na razstavnem prostoru. Velja za zakupnike tipsko opremljenih razstavnih prostorov.)  
 Naslov: ..... Identifikacijska številka za DDV: .....  
 Poštna številka: ..... Odgovorna oseba: .....  
 Kraj: ..... Kontaktna oseba: .....  
 Telefon: ..... Funkcija kontaktne osebe: .....  
 Faks: ..... Telefon kontaktne osebe: .....  
 Kraj in enota banke: ..... E.mail kontaktne osebe: .....  
 Transakcijski račun: ..... www: .....  
 Davčni zavezanec (obkrožite): DA NE

**B Oblike predstavitev:**  
**1/ Razstavni prostor**  
 Obkrožite oz. dopišite zeleno količino:  
**A. Tipsko opremljen razstavni prostor\*:** 6 m<sup>2</sup> 9 m<sup>2</sup> 12 m<sup>2</sup> ..... m<sup>2</sup> **Cena:** 104 EUR/m<sup>2</sup>  
 ali več (dopišite na črto)  
**B. Neopremljen razstavni prostor:** 6 m<sup>2</sup> 9 m<sup>2</sup> 12 m<sup>2</sup> ..... m<sup>2</sup> 84 EUR/m<sup>2</sup>  
 ali več (dopišite na črto)  
**C. Souporaba razstavnega prostora:** Število sorazstavljavcev: ..... 312 EUR/sorazstavljavca  
 \* Tipsko opremljen razstavni prostor vsebuje talno oblogo, predelne stene, 2 polici, mizo, 2 stola, tipski napis razstavljavca in koš za smeti. Skice razstavnih prostorov najdete v Vabilu k sodelovanju.

**Dodatna oprema razstavnega prostora:**

- ♦ žični dostop do interneta: ..... kos 150 EUR/kos
- ♦ brezžični dostop do interneta: ..... kos 90 EUR/kos
- ♦ električni priključek (1,5 kW, 220V/10A): ..... kos 75 EUR/kos
- ♦ plazma ekran (42"): ..... kos 240 EUR/kos

Drugo dodatno opremo bo mogoče naročiti preko obrazcev, ki vam jih bomo poslali skupaj z Navodili za razstavljavce.

**2/ Organiziranje predavanj, delavnic, okroglih miz, promocijskih predstavitev****Cena:**

- A. Najem konferenčne dvorane za predavanje ali promocijsko predstavitev** Število ur: ..... 292 EUR/uro  
**B. Zakup programa na odru** Število minut: ..... 83 EUR/15 min

**3/ Dodatne oblike promocije**

- A. Promocijski pult:** ..... kos 500 EUR/kos  
**B. Delite promocijskega gradiva (obkrožite):** DA ..... kos 510 EUR/2 delivca/  
 1 vrsta promocijskega gradiva  
**C. Najem panoja:** ..... kos 83 EUR/kos  
**D. Transparent:** ..... kos 626 EUR/kos  
**E. Oglas v katalogu prireditve:** ♦ 1/1 (148 mm x 210 mm)  920 EUR/oglas  
 ♦ 1/2 (148 mm x 105 mm)  560 EUR/oglas  
 ♦ 1/4 (74 mm x 105 mm)  335 EUR/oglas  
**F. Oglas v Navodilih za razstavljavce:**  
 ♦ 1/1 (210 mm x 297 mm)  835 EUR/oglas  
 ♦ 1/2 (210 mm x 148,5 mm)  500 EUR/oglas  
**G. Oglas na plazma ekranu:** ♦ do 20 sekund  26 EUR/sekundo  
 ♦ od 20 do 40 sekund  20 EUR/sekundo  
**H. Objava oglasne pasice ali logotipa na spletni strani:**  
 ♦ pasica (160 točk x 600 točk)  885 EUR/pasico  
 ♦ pasica (468 točk x 60 točk)  650 EUR/pasico  
 ♦ logotip  300 EUR/logotip

**4/ Paket spletne nagradne igre**

Za več informacij o spletni nagradni igri se obrnite na pomočnico vodje marketinga in odnosov z javnostmi Laro Petkovšek: lara.petkovsek@gr-i.si.

**5/ Sponzorski paketi**

Za več informacij o možnostih sponzorskega sodelovanja in o podrobnostih sponzorskih paketov se obrnite na vodjo projekta Ana Bevc: ana.bevc@gr-i.si.

**Prijavnina in tipski vpis v katalog prireditve:**

Vsak sodelujoči na razstavnem prostoru mora poravnati obvezno prijavnino, ki znaša **25 EUR**. Prijavnina vključuje obvezen tipski vpis razstavljavca v katalog in objavo razstavljavca na spletni strani. Podatke za tipski vpis v katalog (razen naziva razstavljavca, naslova in pošte) mora izpolniti vsak razstavljavec. Primer tipskega vpisa v katalog si lahko pogledate v Vabilu k sodelovanju na prireditvi.

Naziv razstavljavca: uradni naziv organizacije

Naslov: naslov organizacije

Pošta in kraj: pošta in kraj organizacije

Naziv organizacije za katalog (če se ta razlikuje od uradnega naziva organizacije):

Naslov, pošta in kraj organizacije (če se ta razlikuje od sedeža organizacije):

\*Kontaktne osebe:

\*Funkcija kontaktne osebe:

\*Telefon:

\*Faks:

\*E-naslov:

www:

\*Vpišite podatke kontaktne osebe, relevantne za obiskovalce (predstavniki/-ca vpisne službe, referata ipd. na šolah in fakultetah, kadrovske službe v podjetjih itd.)

**Področje:**

obkrožite področje vašega delovanja

- A. Srednje šolstvo** (srednje šole, šolski centri, dijaški domovi)  
**B. Višje strokovno in visoko šolstvo** (višje strokovne šole, visoke šole, fakultete, univerze, študentski domovi)  
**C. Izobraževanje odraslih, vseživljenjsko učenje** (poslovno izobraževanje, ljudske univerze idr.)  
**D. Ponudniki dodatnih oblik izobraževanja** (jezikovni tečaji, strokovne ekskurzije, umetniške delavnice idr.)  
**E. Štipendiranje in zaposlovanje**  
**F. Državne institucije, javni zavodi in strokovna združenja** (ministrstva, veleposlaništva, zbornice idr.)  
**G. Drugo** .....

**Predstavitev vašega programa:**

V katalogu prireditve bomo vključili tudi **kratko predstavitev** vašega organizacije oziroma vaših programov. Predstavitev je omejena na **420 znakov** (skupaj s presledki) in jo posredujete preko **spletnega obrazca**, dostopnega na povezavi [www.informativa.si/info-za-razstavljavce/vpis-v-katalog/](http://www.informativa.si/info-za-razstavljavce/vpis-v-katalog/) (spletna stran: [www.informativa.si](http://www.informativa.si), meni: Info za razstavljavce, podmeni: Vpis v katalog).

Kraj in datum: .....

Podpis odgovorne osebe: .....

Žig:

**C** ♦ S podpisom in žigom sodelujoči jamči za točnost podatkov in hkrati potrjuje priložene pogoje razstavljanja ter jih nepreklicno in izključno priznava in sprejema kot vsebino pogodbe.  
 ♦ V cene ni vštete 20 % DDV, ki ga plača sodelujoči.  
 ♦ Prosimo, da PRIJAVO IN POGODBO izpolnite čitljivo ter jo ožigosano in podpisano pošljete na naslov GR INŽENIRING d. o. o., Dunajska cesta 10, p. p. 3558, 1000 Ljubljana ali preko faksa na številko 01 300 26 48.

## 1. Splošna določila

Prijava je hkrati pravno zavezujoča in nepreklicna pogodba. Sodelujoči na prireditvi jo izpolni in dostavi v navedenem prijavnem roku na naslov GR Inženiring d. o. o., Dunajska cesta 10, p. p. 3558, 1000 Ljubljana. Prijav s pridržki organizator ne bo upošteval. Cene, ki veljajo za prireditev, so v evrih in ne vključujejo DDV-ja. Cene so navedene na tej prijavi. S podpisom te prijave in pogodbe sodelujoči priznava in sprejema pogoje sodelovanja. Organizator si pridržuje pravico do odločanja o sprejetju sodelujočega, njegovih produktov in storitev na prireditvi. Najmanjši razstavljalni prostor, ki ga prijavitelj lahko zakupi, je 6 m<sup>2</sup>. Organizator si pridržuje pravico zavrniti prijave, prispele po prijavnem roku.

## 2. Dodelitev razstavnega prostora

Na prireditvi lahko razstavljajo domači in tuji razstavljavci, katerih razstavljalni predmeti ustrezajo temi prireditve. Trgovski zastopniki in uvozniki lahko razstavljajo predmete podjetij, ki jih zastopajo. O pripustitvi razstavljavca na prireditev in o dodelitvi razstavnega prostora odloča organizator, ki razporeja razstavljalni prostor v najboljšem interesu prireditve. Pri prostorski ali časovni dodelitvi promocije imajo prednost sodelujoči, ki zakupijo večje pakete. Vsako spremembo dodeljenega razstavnega prostora mora odobriti organizator. Organizator lahko premesti in opravi tudi druge spremembe glede razstavnega prostora. O teh ukrepih odloča organizator v interesu prireditve. Če organizator iz kakršnegakoli razloga ne more dati razstavljavcu na razpolago že dodeljenega razstavnega prostora, ima razstavljavec pravico do vračila že plačanega zneska.

## 3. Potrditev prijave in pogodbe

Sodelovanje na prireditvi je potrjeno, ko organizator od sodelujočega prejme podpisano in ožigosano prijavo in pogodbo.

## 4. Odpoved prijave in pogodbe

Če sodelujoči to pogodbo odpove, mora plačati:

- 40 % cene zakupljenega paketa sodelovanja, če to prijavo-pogodbo odpove več kot 30 dni pred začetkom prireditve;
- 100 % cene zakupljenega paketa sodelovanja, če to prijavo-pogodbo odpove manj kot 30 dni pred začetkom prireditve.

## 5. Plačilo

Sodelujoči se obveže plačati sodelovanje na prireditvi (zakup razstavnega prostora, zakup predavalnic oz. zakup dodatnih oblik promocije) ter prijavnino za vsako zastopano firmo po cenah, ki so dogovorjene in navedene v tej prijavi in pogodbi. Davke plača sodelujoči na prireditvi. V primeru zamude roka plačila lahko organizator zaračuna sodelujočemu še zakonite zamudne obresti.

## 6. Preklic dodelitve prostora

Organizator ima pravico, da zavrne prijavo oz. razveljavi pogodbo v primerih:

- če je prijavitelj v času prijave v poravnalnem, stečajnem ali likvidacijskem postopku;
- če ima organizator do prijavitelja odprte terjatve od prejšnjih prireditev;
- če produkti in storitve, ki naj bi bili razstavljeni na prireditvi, ne ustrezajo temi prireditve;
- če sodelujoči ne dostavi dokumentov (točka 12) na zahtevo organizatorja.

## 7. Termin in kraj prireditve

Če se mora prireditev časovno premakniti, skrajšati, podaljšati, sodelujoči nimajo pravice odpovedati sodelovanje ali zahtevati povračilo škode. Če prireditev ni možno izvesti iz razlogov, za katere ne odgovarja organizator (višja sila, stavka in drugo), lahko organizator zahteva od sodelujočega na prireditvi plačilo do 25 % cene zakupljenega paketa sodelovanja. Te pravice pa organizator nima, če je sam odgovoren za neizvedbo prireditve.

## 8. Tehnični pogoji

Sodelujoči morajo predložiti organizatorju osnutke (projekte, statičen izračun za nadstropni razstavljalni prostor) postavitev in opreme svojih razstavnih prostorov. Te osnutke (projekte) mora pred začetkom montaže potrditi organizator. Višina razstavnega paviljona (v primeru, da razstavljalni prostor ni nadstropen) lahko znaša največ 250 cm. Pri postavitvi razstavnega paviljona sodelujoči ne sme posegati izven dodeljenega razstavnega prostora.

## 9. Montaža demontaža

Montaža in demontaža morata biti predhodno registrirani. Rokov za montažo in demontažo, ki so zapisani v Navodilih za razstavljavce, se je treba natančno držati. Pri prekoračitvi termina za demontažo je organizator upravičen razstaviti razstavljalni prostor (paviljon) na stroške in riziko sodelujočih. Po končani demontaži mora sodelujoči prostor, na katerem je razstavljal, vrniti v prvotno stanje. V nasprotnem primeru je sodelujoči organizatorju dolžan povrniti vso nastalo škodo. Pri postavljanju in opremljanju razstavnih prostorov v času montaže in demontaže mora sodelujoči oz. njegov izvajalec ravnati v skladu:

- s predpisi s področja varnosti in zdravja pri delu ter požarne varnosti;
- s tehničnimi predpisi in standardi;
- s splošnimi pogoji dela na sejmišču;
- z navodili organizatorja.

Sodelujoči pred koncem prireditve ne sme odstraniti razstavnih predmetov (ekspozatov) z razstavnega prostora. Razstavljalni prostor sme sodelujoči predčasno zapustiti samo na podlagi pisnega dovoljenja organizatorja.

## 10. Jamstvo in zavarovanje

a) Organizator ne odgovarja za poškodbe, izgube, uničenje, ali odtujitve stvari sodelujočega oz. njegovega izvajalca (razstavljalni predmeti, oprema in drugo) njegune osebe in tretjih oseb, kakor tudi ne za poškodbe sodelujočega oz. njegovega izvajalca, njegune osebe in tretjih oseb, nastale zaradi požara, viharja, toče, strele, loma, izliva vode, tatvine, ali kateregakoli drugega vzroka. Organizator ne odgovarja za poškodbe, izgube, uničenje ali odtujitve stvari in poškodbe tretjih oseb, nastalih zaradi ravnanja sodelujočega oz. njegovega izvajalca na razstavnem prostoru oz. sejmišču. Sodelujoči oz. njegov izvajalec sklene ustrezna zavarovanja na svoje stroške.

b) Sodelujoči oz. njegov izvajalec odgovarja za škodo in nesrečo, ki jo sam ali njegovo osebo povzroči organizatorju in/ali tretji osebi na razstavnem prostoru oz. sejmišču.

c) Organizator ne prevzame nikakršnega jamstva za vozila, ki jih na območju sejmišča in parkirišča pustijo sodelujoči, njihovi uslužbenci ali pooblaščenca oz. njihovi izvajalci.

d) Za pomanjkljive vpise v sejmski katalog ni nobenega jamstva (npr. tiskarske napake, oblikovne napake, napačen prevod ali če vpisa ni itd.).

e) Sodelujoči ne sme oddati dodeljenega razstavnega prostora ali propagandnega prostora oz. njegovega dela tretji osebi.

V primeru kršitve si organizator pridržuje pravico dodatno zaračunati sodelujočemu 100 % cene dodeljenega razstavnega oz. propagandnega prostora.

## 11. Predstavitve

Sodelujoči mora istočasno ob dostavi te prijave in pogodbe pisno obvestiti organizatorja, ali bo imel na dodeljenem razstavnem prostoru kakršnekoli prireditev (npr.: glasbeni nastop, prireditev itd.). Organizator je upravičen po že izdanem pisnem dovoljenju omejiti ali prepovedati predstavitve, ki povzročajo hrup, umazanijo, prah, uhajanje plinov oz. kako drugače ovirajo potek prireditve. Predstavitve lahko potekajo izključno na dodeljenem razstavnem prostoru sodelujočega.

## 12. Dejavnost razstavljavca - dokumenti

Organizator ima pravico ob prijavi zahtevati od sodelujočega:

- obrtno dovoljenje oz. registracijo z odločbo pristojnega organa, da so izpolnjeni z zakonom določeni pogoji za opravljanje dejavnosti;
- ustrezno soglasje pristojnega zdravstvenega in veterinarskega inšpektorata, če bo sodelujoči na prireditvi opravljal promet z živili in predmeti splošne rabe, degustacije živil ali demonstracije predmetov splošne rabe oz. gostinsko dejavnost. Organizator ima pravico odpovedati sodelovanje (nastop) sodelujočega na prireditvi, če ne dostavi zahtevanih dokumentov.

## 13. Fotografiranje in risanje

Organizator ima pravico razstavne paviljone in razstavljene predmete fotografirati, narisati ali posneti na filmski oz. video trak in gradivo uporabiti za lastne potrebe ali za splošno uporabo. Razstavljavec se odpove vsem ugovorom iz naslova avtorskih pravic. Brez odobritve organizatorja razstavnih prostorov ni dovoljeno fotografirati ali narediti njihove risbe oz. jih posneti, izjema je le lastni razstavljalni paviljon.

## 14. Čiščenje razstavnega paviljona

Organizator skrbi za čiščenje sejmišča in hodnikov (hojnic) v halah. Čiščenje razstavnih paviljonov je dolžnost vsakega sodelujočega, po naročilu pa ga na stroške razstavljavca lahko prevzame organizator oz. od njega določene organizacije.

## 15. Sodišče

Organizator in sodelujoči bosta vse spore reševala sporazumno. Če do sporazuma ne bi prišlo, je za rešitev spora pristojno sodišče v Ljubljani.

## 16. OPOZORILO ORGANIZATORJA

Sankcionirana bo vsaka oblika nedovoljene promocije, ki ne bo v skladu z navodili, pravilnikom prireditve in Navodili za razstavljavce. Vse sodelujoče opozarjamo, da se vzdržijo izvajanja preglasne glasbe in drugih motečih akcij, ki bi lahko ovirale ostale udeležence prireditve.